

## Årsmelding 2013

### Kristiansund kommunale Sundbåtesen KF(KKS)

#### *Forretningside*

Sundbåtesenet skal sikre og videreutvikle Sundbåtenes posisjon som kollektivt transportselskap, kulturminne og opplevelsesleverandør i Kristiansund og på Nordmøre.

#### *Visjon*

Selskapet skal være en leverandør av gode opplevelser.

#### *Organisasjon*

Selskapet har tre årsverk, to skipper og daglig leder. Daglig leder har kontor i kontorfellesskapet på Kongens Plass 1. De faste førerne betjener ruta og utfører det daglige vedlikehold av båter og materiell. Vedlikeholdsarbeidet planlegges i tett samarbeid med daglig leder. Skippervikarer er knyttet til selskapet ved sykdom og ekstrakjøring, charter m.m. Et guidekorps er også tilknyttet selskapet og benyttes til havnesightseeing.

Passasjerutvikling de siste 5 årene

2009	2010	2011	2012	2013
96 553	92 258	90 136	84 586	85 845

#### *Rutekjøring*

I 2013 fraktet KKS totalt 85 845 passasjerer hvilket er en økning på ca. 1,5%, 1259 passasjerer fra 2012. Økningen kommer på ordinær rutetraffikk.

Rutekjøring har vært i tidsrommet 07.00-17.15 (09.30-15.45 lørdag). Trafikken fordeler seg jevnt utover dagen, med noe rush rundt arbeidsstart – og slutt. Søndagskjøring ble gjennomført i tidsrommet mai til oktober.

Prisen på enkeltbillett voksen var kr 28,- \*og barn kr 15,-. Klippekort økte fra kr 165,- til kr 170,-. Prisen på dagspass var kr 80,-.

Miljøkort som kjøpes hos Nettbuss Møre kan benyttes på Sundbåtene. I 2013 hadde vi totalt 13 947 passasjerer som reiste med miljøkort, en økning på 311 passasjerer i forhold til året før. Selskapet fakturerer Nettbuss kr 4,20 for voksen og kr 2,75 for barn. Ordningen med miljøkort gir selskapet lav inntjening, men anses som viktig i forhold til vår rolle som tilbyder av kollektivtransport, og m.h.t. den støtten vi får fra Samferdselsavdelingen i Fylket, for 2013 kr 227 949,- (beløpet er indeksregulert i forhold til 2012).

Utvikling billettinntekter (rutekjøring og ekstrakjøring)

2009	2010	2011	2012	2013
1 258 266	1 347 000	1 353 869	1 257 884	1 424 691

#### *Ekstrakjøring*

I forbindelse med Tahitifestivalen og Toppidresttsuka utvidet vi rutekjøringen. Kollektivtilbudet vårt er av vesentlig betydning for å frakte publikum inn og ut av arrangementsområdet. Ekstrakjøring utgjør ca. 8% av totalt antall reisende.

### **Havnesightseeing/utleie og andre opplevelser**

I 2013 hadde selskapet stor aktivitet på sightseeing og events. Våre produkter består av havnesightseeing, byvandring og andre events tilpasset næringslivet. Angvik (70 pass.) og Framnæs (47 pass) benyttes i charter. Vi har et guidekorps med lokal tilhørighet, og utvikler stadig nye produkter til vår turmeny. Våre kunder er byens hoteller, bedrifter, lag, foreninger og turoperatører. Destinasjon Kristiansund og Nordmøre viderefremidler også henvendelser fra ulike kundegrupper. Vi leverte havnesightseeing og guidetjenester til 7 cruisebåtanløp.

Utvikling inntekter havnesightseeing/events

2009	2010	2011	2012	2013
516 418	310 341	325 263	579 184	537 118

### **Framnæs**

2013 var det første hele driftsåret med Framnæs. Driftsansvaret innebærer daglige drift og vedlikeholdet opp til og med fenderlisten. KKS betaler en årlig avgift på kr 120 000 til Stiftelsen Framnæs. Stiftelsen har vedlikeholdsansvaret for utvendig dekk, salong, interiør m.m.

Båten har vært et etterspurt utleieobjekt og KKS har skaffet seg nyttige erfaringer på chartermarkedet. Vi har også høstet mange erfaringer med å ha båten i rutetrafikk. Framnæs bemannes alltid med et mannskap på to, både i charter og rutetrafikk.

I 2013 har selskapet brukt mye tid på båten i forbindelse med ulike tilpasningsbehov i forhold til bruken. Dette krever mye ressurser fra daglig leder og skipperstaben. Forholdet med universellutforming av båten har vært et tema og daglig leder har tatt initiativet til og gjennomført møter med representanter fra Handikapforbundet og Stiftelsen Framnæs.

Befaringer om bord har kartlagt ulike behov og sett på løsninger som kan ivareta rullestolbrukere. Stiftelsen skal i forbindelse med verkstedopphold i mars 2014 se på løsninger som ivaretar rullestolbrukere.

### **Sundbåtsafari (quiz og historie)**

250 barn og unge benyttet seg av Sundbåtsafari i 2013. Konseptet høster gode tilbakemeldinger og er nå inne i sitt fjerde leveår. I 2013 utviklet vi i samarbeid med NEAS "Safari-quiz" rettet mot eldre ungdom.

### **Omdømme**

Sundbåten er et varemerke og blir hyppig benyttet når ulike aktører markedsfører byen.

Den er et aktivum for byen og representerer en stor markedsverdi. Krone-verdien av dette lar seg vanskelig estimere.

### **Båt og materiell**

I 2013 har Angvik vært benyttet i ca. 95% av rutekjøringen. Rapp og Framnæs har supplert når Angvik har hatt driftsavbrudd og verkstedopphold. Angvik fikk i forbindelse med verkstedoppholdet montert ny og kraftigere baurøster. Dette gjør båten vesentlig mer styringsdyktig også i kraftig vind.

Angvik benyttes i tillegg mye til havnesightseeing. Rapp har primært fungert som rutebåt når vi har hatt driftsavbrudd på Angvik. Tross i at båten er gammel og mangler komfort, fungerer den godt som alternativ rutebåt i kortere perioder. Pongtongene og landgangene på Kirkelandet, Innlandet, Nordlandet og Gomalandet inspiseres årlig.

Framnæs, se eget avsnitt.

### **Rekruttering**

Selskapet har en tilfredsstillende tilgang på skippervikarer, men vil alltid være i markedet for å rekruttere flere skipperer. For fremtiden vil KKS ha behov for å rekruttere flere plikthuggere/matrosar.

